

Campania Let's Move a doamnei Michelle Obama

Scris de By Simona Botezan, Washington D.C.
Sâmbătă, 05 Martie 2011 12:11



Prima doamnă a Statelor Unite a lansat un videoclip, care face parte din campania deja consacrată, lupta împotriva obezității la minori. Alături de Michelle Obama, în videoclip apar doi jucători de tenis celebri, Andre Agassi și Steffi Graf. Cei trei adulți joacă rolul copiilor de mingi la un meci de tenis, ale cărui protagoniste sunt două fetițe de 9 ani din Frederick, MD.

Oamenii o întreabă adesea pe Prima Doamnă cum se descrie, iar ea spune că, în primul rând, este mama a două fetițe, Malia și Sasha. Dragostea doamnei Obama față de copii se concretizează în activități caritabile și campanii pentru implementarea unui regim de viață sănătos pentru copiii din SUA.

Michelle Obama este imaginea femeii de succes, care a reușit să găsească resurse și timp, pentru a fi deopotrivă mamă, soție, avocat, funcționar public, dar și fiica lui Fraser și Marian Robinson.

Familia Robinson a locuit într-un bungalow din cărămidă în partea de sud a orașului Chicago. Fraser era operator la o pompă de apă din Chicago și, în ciuda faptului că a fost diagnosticat cu scleroză multiplă, la o vârstă fragedă, rareori a ratat o zi de lucru. Marian a fost mamă, și-a dedicat viața familiei, creșterii celor doi copii, Michelle și fratele ei mai mare Craig, pe care i-a învățat cele mai importante lecții de viață.

Un produs de școli publice din Chicago, doamna Obama a studiat sociologie și studii afro-americane la Universitatea Princeton. După ce a absolvit Harvard Law School în 1988, s-a alăturat firmei de avocatură Sidley & Austin din Chicago, unde l-a întâlnit mai târziu pe Barack Obama.

Cu mult timp înainte de a deveni Prima Doamnă, Michelle Obama și-a descoperit chemarea față de oameni și comunități. Ea a lucrat la Primăria din Chicago, departamentul de planificare și dezvoltare, apoi a devenit director executiv și fondator al Chicago chapter of Public Allies an AmeriCorps, un program care pregătește tinerii pentru serviciul public.

În 1996, doamna Obama a dezvoltat primul program universitar în folosul comunității și a reușit să implice un număr impresionant de voluntari în acest proiect. Promovarea și ajutorarea tinerilor au rămas principalele ei preocupări și interese din carieră.

În calitate de Prima Doamnă, Michelle Obama a lansat, la 27 februarie 2011, Campania Let's Move, cu scopul de a mobiliza liderii comunității, profesori, medici, asistente medicale, mame și tați, într-un efort național pentru a stopa efectele obezității infantile. Let's Move are obiective ambițioase - să ofere părinților sprijinul de care au nevoie, ca să gasească și să consume

Campania Let's Move a doamnei Michelle Obama

Scris de By Simona Botezan, Washington D.C.
Sâmbătă, 05 Martie 2011 12:11

alimente sănătoase, la prețuri accesibile; să ajute copiii să facă sport recreațional sau de performanță, în toate zonele țării. Campania este centrată pe eliminarea fast-food-ului din școli, oferirea de alimente sănătoase la cafeteria și susținerea materială a activităților fizice pentru copii.

Programele sociale ale Primei Doamne oferă sprijin financiar familiilor militare; sprijin pentru întoarcerea mamelor la studii și carieră; urmăresc stabilirea unui echilibru între familie și carieră, pentru femeile americane. Doamna Obama speră că aceste măsuri vor conduce la un stil de viață sănătos și la protejarea instituției familiei în Statele Unite.

Potrivit Vox Populi, videoclipul campaniei Let's Move a fost filmat în luna februarie la Yates Field House, de la Universitatea Georgetown, Washington D.C. Videoclipul se numește "Shush", are durata de un minut și protagoniști cu priză la public. Într-o pauză dintre două mingi, Michelle Obama încurajează copiii să se joace în aer liber o oră pe zi, fapt care o determină pe una dintre fetițe, Alexa Orlando, să se întoarcă și să-i adreseze primei doamne un "shush" înainte de a servi următoarea minge. Doamna Obama șoptește: "Îmi pare rău.", iar meciul continuă.

Mama Alexei a declarat miercuri, 2 martie, că implicarea doamnei Obama a fost ținută secretă de către copii și familiile lor, până în seara dinaintea lansării videoclipului. "Un lucru a dus la altul. Centrul de tenis de la College Park a invitat elevii pentru probe, iar fiica mea, a avut șansa să fie selectată într-o școală publică din Frederick County. " Mona Orlando a mai declarat că păstrarea secretului a fost dificilă, datorită vârstei celor două mici jucătoare de tenis, protagoniste ale videoclipului.

În timpul filmărilor, Alexa Orlando, fetița de clasa a 4-a, a avut șansa să facă un gest pe care nu mulți dintre liderii lumii ar avea curajul să-l facă - i-a adresat un "shush" Primei Doamne, care a redus-o la tăcere pe Michelle Obama.

Surse: The White House Administration; Associated Press; NBC News